

## FINANČNÍ TRH

## Kampelička Unibon končí

Ostravské spořitelni a úvěrní družstvo Unibon přišlo o licenci. ČNB odejmula čtvrté největší kampeličky v Česku povolení k činnosti kvůli porušování limitů angažovanosti vůči některým svým členům a ekonomicky spjatým osobám. Jinými slovy: záložnu potopily firmy z její vlastní skupiny, které nedodržovaly povinnost spláčet úvěry.

Centrální banka přitom na možná rizika upozorňovala Unibon už v loňském roce. „Vzhledem k přetrvávajícím nedostatkům ČNB shledala odnětí povolení za jediné možné a efektivní řešení, které zabrání dalšímu porušování právních předpisů a uzavírání nevýhodných smluv ze strany záložny, a tím i ohrožování majetku jejich členů,“ napsala ČNB ve zdůvodnění svého rozhodnutí.

Unibon nyní nesmí přijímat vklady, poskytovat úvěry ani provozovat další činnosti kromě vypořádání svých závazků. Záložna spravovala koncem roku 2,8 miliardy korun pro 4,4 tisíce klientů. Majitelé depozit o své vklady nepřijdou, neboť jsou pojištěné u Fondu pojištění vkladů až do výše sto tisíc eur.

## KAMPELIČKY V ČESKU

Počet záložen	14 (včetně Unibonu)
Počet klientů	40 tisíc
Spravované prostředky	24,5 miliardy korun



Na rizika celého sektoru družstevních záložen upozorňovala Česká národní banka už ve své poslední zprávě o finanční stabilitě. Varovala, že kampeličky mají vyšší podíl nesplácených půjček a mnohem nižší krytí opravnými položkami, než mají bankovní domy. To ale neplatí u všech. Právě Unibon statistiku výrazně zkreslovala, neboť objem nesplácených úvěrů u ní dosahoval až k padesáti procentům.

Třetinový podíl v kampeličce ještě donedávna patřil známému ostravskému podnikateli Daneši Zátorskému. Přes firmy Geofin a VOKD kontroloval v Unibonu třetinový podíl. Komu svou část prodal, ale není jasné. (pel) ●

## STAVEBNICTVÍ

## Zlatá pro PSJ

Budova Main Point Karlin společnosti PSJ Invest byla vyhlášena nejlepší kancelářskou budovou světa, postavenou v loňském roce. Je to vůbec poprvé v historii, kdy český projekt zvítězil v této kategorii. Stalo se tak minulý čtvrtek na světovém veletrhu MIPIM ve francouzském Cannes.

Cenu MIPIM Awards získala budova mezi více než stovkou projektů ze 47 zemí světa. V kategorii Nejlepší kancelářský a obchodní projekt se Main Point Karlin utkal s britským projektem Heron Tower a nizozemskou budovou TNT Center.

„Zelená“ budova Main Point Karlin, kterou navrhl architektonický ateliér DaM, vyniká hlavně svým technologickým vybavením. Mezi architektonické zajímavosti patří výrazné fasádní pilíře, které fungují jako slunolamy nebo chlazení budovy za pomoci říční vody. Větrání v budově zajišťuje systém indukčních jednotek, které nevydávají žádný hluk. Díky francouzským oknům na celou výšku podlaží má budova velmi prosvětlené kanceláře.



Main Point Karlin získal již v minulém roce nejvyšší ocenění v rámci evropské realitní soutěže International Property Awards, pořádané ve spolupráci s The New York Times, Bloomberg Television a firmou Google.

V minulosti v soutěži zvítězily již tři české projekty, i když v jiných kategoriích - v roce 1994 Vinohradská tržnice, roku 2001 hotel Four Seasons a v roce 2008 projekt Amazon Court. (kre) ●

## ELEKTROKOLA

## Ekolo.cz rozjíždí zahraniční expanzi

Největší český výrobce a prodejce elektrokol, společnost Ekolo.cz, připravuje expanzi na zahraniční trhy. V první fázi se chce firma se svými koly značky Agogs prosadit v Německu, Nizozemsku a Maďarsku, v plánu je ale i vstup do Francie. „Prodej elektrokol na českém trhu se postupně zvyšuje, a protože si myslíme, že jsme dobří i pro cizinu, tak jsme se rozhodli v některých zemích najít partnery či distributory pro naši expanzi,“ řekl týdeníku Euro ředitel a spoludávatel firmy Ekolo.cz Jakub Ditrich. „Vloni jsme v rámci pilotního projektu dodali několik desítek kol do Německa a zjistili jsme, že jsme cenově i logisticky konkurenceschopní. Letos chceme tuto spolupráci dále rozvinout,“ vysvětluje.

Do Německa Ekolo.cz vyváží prozatím do Bavorska, Durynska a Saska, plán expanze počítá s pokrytím dalších spolkových zemí. Ditrich tam chce značku Agogs profilovat jako střední střední třídu, která na německém trhu chybí. „V řetězcích typu Obi, Lidl či Plus se prodávají nejlevnější elektrokola na hranici sedmi set eur, a pak až prémiové značky za cenu blížící se dvěma tisícům eur. Mezitím je šedá zóna, kterou bychom chtěli vyplnit,“ naznačuje. Nizozemský a francouzský trh jsou v tomto ohledu tvrdší, ale zase jde o země s dlouholetou cyklistickou tradicí. „Boom elektrokol tam nabírá obrovských rozměrů, takže věřím, že najdeme prostor na trhu,“ říká Ditrich. Na maďarském trhu se prodej elektrokol teprve rozjíždí, podobně jako například na Slovensku, kde je Agogs zastoupen již více než dva roky.

Ekolo.cz vloni v Česku prodalo asi 1500 kol v cenovém rozmezí od 27 tisíc do 50 tisíc korun. „Časem se chceme stát celoevropskou značkou elektrokol. Tento segment se postupně stává mainstreamem a elektrokola v hodnotě dvaceti až třiceti tisíc mají velkou šanci se rozvinout v masovém měřítku,“ odhaduje Ditrich. (oh) ●

INZERCE



vodafone